



## **HÁBITOS SALUDABLES PARA TODA LA VIDA: AYUDANDO A LOS PREESCOLARES Y A SUS FAMILIAS A TENER VIDAS FELICES Y SALUDABLES**

### **RESUMEN:**

Desde 1972, Plaza Sésamo ha hecho frente a una variedad de necesidades educacionales de los niños mexicanos, incluyendo las letras y los números, la seguridad en el camino y en el hogar y la apreciación por la diversidad cultural mediante un contenido apropiado a su edad y que es a la vez entretenido y educativo. En línea con esta tradición y en respuesta a la problemática relacionada con la salud de los niños en la actualidad, Sesame Workshop, en colaboración con socios locales en México lanza *Plaza Sésamo: Hábitos Saludables para toda la Vida*, una iniciativa completamente multimedia que utiliza el poder y la popularidad de *Plaza Sésamo* para ayudar a los niños a establecer un fundamento temprano de hábitos saludables que pueda durar para toda la vida.

### **¿CÓMO LO HA LOGRADO?**

#### **Educación e Investigación**

Como parte de la iniciativa *Hábitos Saludables*, el equipo *Plaza Sésamo* ha enlistado a tres líderes académicos expertos en diversos campos de la Salud para guiar e informar el desarrollo de esta iniciativa:

**Jorge Luis Rosado, Ph. D.** Distinguido profesor e investigador en nutrición del Departamento de Ciencias Naturales de la Universidad Autónoma de Querétaro, México.

**Diana Beatriz Rangel, M.S.** Nutrióloga certificada y estudiante del doctorado en el Departamento de Ciencias Naturales de la Universidad Autónoma de Querétaro, México.

**Jaime Belkind-Gerson, M.D.** Pediatra y Director de Medicina Regenerativa Combinada y del Programa de Terapia Celular del Instituto Nacional de Salud Pública y de Instituto Nacional de Rehabilitación en México.

El equipo se reunió en México y desarrolló un contenido que se enfoca en los siguientes cinco puntos:

- Nutrición
- Prevención de Accidentes / Seguridad
- Bienestar socio-emocional / Valores
- Actividad Física
- Salud General

## Televisión

La décima temporada de Plaza Sésamo incorporará segmentos referentes a la Salud y a la rica diversidad de Latinoamérica. Veinte filmes originales de acción en vivo, nuevos segmentos y algunos otros de la biblioteca internacional de *Sesame Street* se enfocarán en la salud y el bienestar, y también representarán historias de niños en Argentina, Chile, Colombia, Guatemala, México y Venezuela, haciendo énfasis en sus similitudes y motivando la apreciación de sus diferencias.

## DVD



En Octubre, Warner Home Video lanzará *Monstruos Saludables y Felices*, un extravagante DVD ¡lleno de diversión y que invita a levantarse y moverse para estar en forma! En este título acompañaremos a Archibaldo mientras nos muestra su propio espectáculo de ejercicios “Peludo, Azul y Saludable también” dentro de la cadena televisiva de los Monstruos Saludables y Felices. Los niños acompañarán a Elmo y a Zoe mientras ellos observan a Archibaldo y a sus amigos saltando para estar en forma y aprendiendo la importancia de comer tentempiés saludables, de mover su cuerpo y también de tener mucho tiempo para descansar.

Las celebridades y estrellas invitadas a *Monstruos Saludables y Felices* incluyen a Andy Richter, a Fred Willard como el conductor del canal, y a las superestrellas de la música Wyclef Jean e India Arie. Además incluirá 17 cápsulas grabadas en México en el foro de Plaza Sésamo que presentarán a celebridades invitadas como Aleks Syntek, Adal Ramones, Andrea Legarreta, Adela Micha, Enrique Burak, Fernando Platas, Adrián Uribe, Héctor Sandarti, entre otros, y a los personajes adorados de Plaza Sésamo. *Monstruos Saludables y Felices* es la herramienta idónea para motivar a los niños a divertirse y a mantenerse saludables.

## Editorial



Hace 4 años, Grupo Publimomentum lanzó la Revista BEBE Momentum, caminando junto con las familias jóvenes mexicanas que tienen niños entre 0 y 7 años de edad en su andar por aprender a ser padres. Desde hace casi 4 años, BEBE Momentum y Plaza Sésamo han trabajado juntos para editar mensualmente una sección dedicada a dar información educativa o “tips” a las mamás para el cuidado y educación de sus bebés.

Recientemente, BEBE Momentum ha contribuido a la eficiente difusión de la campaña de Sesame Workshop “Hábitos Saludables para Toda la Vida” para decirles a las mamás que siempre es más fácil incluir un buen hábito en la educación desde el principio, a tratar de corregir un mal hábito posteriormente, promoviendo así, un cambio saludable en sus hijos.

## **Alcance, Distribución y Patrocinadores**

Sesame Workshop ha establecido una coalición de socios de alcance comunitario y patrocinadores para *Hábitos Saludables* que ayudará a distribuir contenido educativo y aumentará el alcance e impacto del proyecto. Entre ellos se encuentran Kir de Qualtia Alimentos Operaciones, el Centro de Desarrollo Integral de la Familia (DIF), Tetrapak, y Merrill-Lynch. Juntos nos embarcaremos en un conjunto compartido de actividades que incluirán investigaciones, cápsulas de televisión, alcance comunitario, promoción y eventos especiales. El contenido será incluido en el desarrollo y la distribución de multimedios.



### **Kir de Qualtia Alimentos**

Patrocinará cápsulas que presentarán a personajes de *Plaza Sésamo* dando importantes mensajes sobre buenos hábitos alimenticios y nutrición. Inicialmente, las cápsulas serán transmitidas a través de Discovery Kids para después extenderse a otras transmisoras. Además, los empaques de los productos Kir presentarán tips para los padres y para las personas encargadas de cuidar a los niños y también actividades que enfatizarán una nutrición adecuada y otros hábitos saludables.

*Kir es una marca de carnes frías que inicia operaciones en Monterrey en 1972, cuenta con una gama de jamones, productos de pavo, salchichas y otros embutidos.*

*Qualtia Alimentos elabora y comercializa sus marcas que incluyen a Kir, Zwan, Caperucita y Duby y de reciente adquisición Alpino, Riojano y DonFer. El origen de Qualtia Alimentos inicia con Kir Alimentos que se funda en San Nicolás de los Garza, Nuevo León. En 1976 es comprada por Grupo Industrial Xignux. La División AXA alimentos se crea en 1994 cuando se firma una alianza estratégica con Sara Lee Corporation, líder de carnes frías en Estados Unidos y Europa. En 1997 se adquiere a las empresas Zwannenberg de México y Quesos la Caperucita ampliando la presencia dentro del mercado de lácteos y carnes frías. En el año 2000 se cambia el nombre de la división alimentos de Grupo Xignux a Qualtia Alimentos, para englobar los valores de calidad constante y satisfacción del consumidor.*

*Grupo Industrial Xignux se establece en 1956 y cuenta con 6 sectores y 35 plantas, creando más de 27,000 fuentes de empleo. Sus sectores incluyen el de alimentos, automotriz, petroquímica, cables, transformadores y fundición. Sus compromisos incluyen propiciar que fomente la calidad, productividad, calidad y satisfacción del personal en un ambiente sano y de respeto al personal.*



### **Tetra Pak y DIF**

De común acuerdo con Sesame Workshop, Tetra Pak México promovió con el DIF Nacional y los Sistemas Estatales la adopción, en los envases de leche ultrapasteurizada que se distribuyen en su Programa de Desayunos Escolares, de los personajes y mensajes de la *Campaña Hábitos Saludables para toda la Vida*, para lograr importantes impactos en los niños participantes en el Programa y aportar una herramienta que apoye de manera relevante su salud. Para reforzar los mensajes, Tetra Pak también distribuirá materiales impresos como posters y juegos educativos. Este proyecto será lanzado inicialmente en el estado de Aguascalientes y continuará hacia otros estados durante el resto del año.

*Tetra Pak trabaja para y con sus clientes para proveer soluciones preferenciales de proceso y envasado de alimentos. Aplican su compromiso hacia la innovación, comprensión de las necesidades del consumidor y relación con proveedores para proporcionar esas soluciones, donde quiera y cuando quiera que los alimentos sean consumidos. Tetra Pak se compromete a hacer que los alimentos sean seguros y disponibles, en todas partes.*

*Tetra Pak está presente en más de 165 países con más de 20,000 empleados y cree en el liderazgo responsable de la industria, creando crecimiento rentable en armonía con la sustentabilidad ambiental y una correcta ciudadanía corporativa.*



En conjunto, Merrill-Lynch y Sesame Workshop prepararán la carrera “Los niños corren el mundo 2006” para dar apoyo al proyecto Hábitos Saludables para toda la Vida.

Con este proyecto buscamos ayudar a la niñez mexicana a identificarse y competir con libertad, independientemente de sus orígenes y de cual fuera su situación familiar y/o económica, en un ambiente sano y agradable.

Como parte del compromiso con la sociedad, Merrill Lynch Casa de Bolsa, ha asumido la responsabilidad social empresarial de manera integral en todos los aspectos de su negocio, muestra de ello fue la creación del Comité de Filantropía en 2003, cuyo objetivo es desarrollar proyectos filantrópicos orientados, en su mayoría, hacia la formación de valores en niños y jóvenes.

Merrill Lynch valora la importancia de motivar a los niños para correr, trotar o caminar y de esta forma mantenerse saludables. Considera idónea la promoción del deporte para que tanto la niñez como la juventud mexicana, disfrute de la sana convivencia y aprenda que el deporte es uno de los mejores medios para mejorar la salud, desarrollarse personalmente, mejorar la actitud ante los problemas, alentar el espíritu de grupo y compañerismo, incrementar el entusiasmo y el optimismo de los niños y jóvenes.

***La responsabilidad social empresarial es un compromiso que Merrill Lynch ha asumido como parte integral de su negocio***

*Merrill Lynch, una de las compañías líderes a nivel mundial en el manejo y asesoría financiera, se estableció en México hace ya diez años. A los cinco años de establecimiento ya se había posicionado como la Casa de Bolsa extranjera más importante en la operación de mercado de capitales en este país.*