



**¡PLAZA SÉSAMO HARÁ HISTORIA!  
PONE EN MARCHA  
SU DÉCIMA TEMPORADA LANZANDO  
“HÁBITOS SALUDABLES PARA TODA LA VIDA”**

**Nuevas secciones originales de acción en vivo enfatizarán la  
diversidad cultural de Latinoamérica**

**Nueva York y Ciudad de México, 27 de Septiembre de 2006.** Ellos son peludos y divertidos, y ¡ahora se ponen en forma! Abelardo, Pancho, Lola y sus amigos, ponen en marcha la temporada del décimo aniversario de *Plaza Sésamo*, que se enfocará en los Hábitos Saludables y en la rica diversidad de Latinoamérica. **La décima temporada hace su debut el 25 de Septiembre de 2006 en Televisa, y tendrá su premier el 20 de Noviembre de 2006 en el canal Discovery Kids.** Sesenta y cinco nuevos episodios que tendrán como invitados a celebridades como el cantante Aleks Syntek, a los comentaristas de noticias Adela Micha y Carlos Loret de Mola, a los comentaristas de deportes Toño de Valdés y Enrique Burak, al clavadista olímpico Fernando Platas y al medallista paralímpico Aarón Gordián, entre muchos otros, que se encargarán de motivar a los niños y a sus familias a buscar un estilo de vida seguro y balanceado a través del ejercicio y de hábitos de alimentación saludables.

La inclusión de contenido sobre la salud en *Plaza Sésamo* forma parte de “Hábitos Saludables para toda la vida”, la iniciativa multimedia de Sesame Workshop, organización educacional sin fines de lucro que busca motivar a los niños pequeños y a las personas que se encargan de cuidarlos para que aprendan maneras simples y divertidas para cuidar su cuerpo. En un segmento musical llamado “Ricas Frutas” Aleks Syntek dirige a Pancho, Lola y Abelardo en un alegre coro que enfatiza los beneficios de comer frutas. El comediante Arath de la Torre estelariza “Los Monstruos También Lloran: Domingo Perfecto”, una parodia de telenovela en la cual de la Torre descubre que se le han terminado los alimentos nutritivos para el desayuno y entonces tendrá que ser rescatado gracias a una entrega especial saludable por parte de sus amigos de Plaza Sésamo.

En “Un Pico Muy Limpio” la actriz y conductora Andrea Legarreta hace el papel de una dentista muy amigable que ayuda a Abelardo a olvidarse con risas de su miedo a que le limpien los dientes, y explica porqué la higiene oral es importante.

Además de fomentar un estilo de vida saludable, la X temporada de *Plaza Sésamo* continuará ayudando a que los niños en México y en Latinoamérica se preparen para la escuela, presentando los fundamentos cognoscitivos sobre las letras y los números, y también motivándolos para apreciar la diversidad. Como resultado de la alianza entre Sesame Workshop y la organización no gubernamental The World Heart Federation (Federación Mundial del Corazón), Plaza Sésamo presentará filmes de acción en vivo producidos por niños Colombianos de primaria, con edades de entre 5 y 9 años. Los niños participaron en talleres en los que contaron historias sobre sus familias, amigos y sobre sus alimentos y actividades favoritas. Se les pidió que representaran visualmente sus historias a través de dibujos y después se les dieron cámaras para filmarlas.

Cinco de los filmes Colombianos incluirán una visita al médico rural, la manera de plantar un jardín de vegetales, la forma en que se disfruta el desayuno en una diversidad de localidades en Colombia, la manera de hacer compras en un mercado al aire libre y cómo se baila en un festival local, cada uno de ellos visto a través de los ojos de diferentes niños. Otros filmes de acción en vivo adicionales presentarán contenido cultural de Argentina, Chile, Guatemala, México y Venezuela. Estos segmentos forman parte de un esfuerzo por mostrar la riqueza cultural de Latinoamérica, y también por enfatizar los esfuerzos que ha hecho *Plaza Sésamo* para reflejar las vidas de los niños a lo largo de la región.

Para motivar más la diversidad, así como la apreciación por el idioma español, los residentes de *Plaza Sésamo* darán la bienvenida a su barrio a una nueva familia de Argentina, y disfrutarán aprendiendo que, aunque vengan de diferentes lugares y utilicen palabras diferentes para comunicarse, después de todo seguirán teniendo mucho en común, incluyendo el entusiasmo por el fútbol y la idea de conocer a gente nueva.

Estudios recientes indican que después de casi 35 años en el mercado Mexicano y Latinoamericano, *Plaza Sésamo* continúa teniendo hoy en día un impacto positivo dentro de las familias. El 94% de las mamás entrevistadas en México estuvieron de acuerdo en que *Plaza Sésamo* es educativo y confiable. De hecho, del 72% de las mamás en México que vieron *Plaza Sésamo*

cuando eran niñas, el 98% de ellas desea compartir hoy en día esa experiencia con sus hijos.<sup>1</sup> Además, un estudio llevado a cabo en 2005 con preescolares mexicanos indicó que el 90% de los niños que veían *Plaza Sésamo* recordaban con exactitud el contenido de los segmentos y un 83% dijo que le “gustaba mucho” el programa.<sup>2</sup>

La décima temporada de *Plaza Sésamo* fue posible gracias a los socios de la organización sin fines de lucro Sesame Workshop, a la cadena televisiva multi-regional líder en Latinoamérica Discovery Kids, a la mayor productora y programadora de México: Televisa, a la cadena estadounidense TeleFutura y a Hip Entertainment. El lanzamiento de Hábitos Saludables para toda la vida en México está apoyado por Kir de Qualtia Alimentos, Tetrapak y Merrill-Lynch. La alianza de tres años formada por Sesame Workshop y la Federación Internacional para el Corazón (World Heart Federation) que tuvo como fin desarrollar un contenido sobre la salud para los filmes de acción en vivo Colombianos dentro de *Plaza Sésamo* fue posible gracias a la generosidad de los filántropos Julio Mario y Beatrice Santo Domingo.

<sup>1</sup> Fuente: Gemark Research, Plaza Sésamo Market Research Study, Sept 2005

<sup>2</sup> Fuente: Plaza Sésamo Formative Research, Ago 2005

Para mayor información:

Martha Montemayor  
Directora de Relaciones Públicas Plaza Sésamo  
Sesame Workshop  
Tel. 52 (55) 1520 0007  
Fax. 52 (55) 1520 0346  
Cel. 044 55 5965 7968  
[mmontemayor@ccconsultores.com.mx](mailto:mmontemayor@ccconsultores.com.mx)

Marta Palencia  
CCConsultores- Relaciones Públicas Plaza Sésamo  
Tel. 52 (55) 55 55 16 16  
Fax. 52 (55) 1520 0346  
Cel. 044 55 26 90 59 03  
[mpalencia@ccconsultores.com.mx](mailto:mpalencia@ccconsultores.com.mx)